





3.2. Каждый участник (автор видеоролика, творческий коллектив) может представить на конкурс не более одного видеоролика в каждой номинации.

#### 4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА И ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВОК

4.1. Конкурс проводится в период с января по сентябрь 2024 года. Прием видеороликов на конкурс осуществляется по 30 сентября 2024 года.

4.2. Подведение итогов конкурса осуществляется с 30 сентября по 7 октября 2024 г.

4.3. Заявки на участие в конкурсе подаются через специальную форму-заявку по ссылке:

<https://docs.google.com/forms/d/1seJUHCQS6d17dXeWuVaE1MIOkWdQqDn5-9CftGA9yNk/edit>

4.4. В форму-заявку подаются следующие обязательные данные: номинация, название видеоролика, ФИО автора видеоролика, место учёбы/работы (полное название согласно Уставу учреждения), класс, группа и др. для обучающихся и должность педагогических работников, номер телефона для обратной связи, ссылка на видеоролик.

Видеоролик должен быть загружен на видеохостинг YouTube. Доступ к видеоролику должен быть открытым и не ограниченным во времени.

Видеоролики, поступившие не через Google-форму и/или с нарушением требований Положения, к участию в конкурсе не принимаются.

4.5. Видеоролики, принятые к участию в конкурсе, будут представлены на сайте Витебского областного дворца детей и молодёжи [http:// https://centers.by/](http://https://centers.by/).

Справки по телефонам 8 (0212) 68-30-26, 68-30-09.

#### 5. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Конкурс проводится среди видеороликов о туристских походах, детско-юношеских соревнованиях по видам спорта туризм спортивный, ориентирование спортивное, скалолазание спортивное, детско-юношеских туристских слетах, оздоровительных палаточных лагерях.

5.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

”Походы педагогов“;

”Пешеходные походы с обучающимися“;

”Водные походы с обучающимися“;

”Велосипедные походы с обучающимися“;

”Семейные походы“;

”Соревнования по туристско-прикладному многоборью“;



”Соревнования по ориентированию спортивному“;

”Соревнования по скалолазанию спортивному“.

”Туристские слеты“;

”Оздоровительные палаточные лагеря“.

5.3. Под туристским походом следует понимать активное прохождение группой туристов заранее спланированного маршрута в природной среде на определенных технических средствах (велосипеды, байдарки, катамараны, плоты и т.п.) или без таковых, осуществляемое с образовательными, оздоровительными, спортивными, исследовательскими или иными целями.

5.4. Видеоролик о походах должен содержать сведения об одном конкретном туристском походе (не менее 1 ночёвки в природных условиях), проведенном в 2024 году. Состав туристской группы – не менее 6 человек, для семейных походов – не менее 1 семьи, что должно подтверждаться имеющимся видеорядом. Принадлежность к номинации (походы с обучающимися, походы педагогов, семейные походы) определяется по количественному составу туристской группы – не менее 75% участников заявленной категории.

5.5. Видеоролик о соревнованиях и туристских слётах должен содержать сведения об одном конкретном спортивном или спортивно-массовом мероприятии, проведенном в 2024 году. Представленный видеоролик может иметь различную направленность: реклама; общая информация о мероприятии; информация о поездке и выступлении конкретной команды (делегации участников).

5.6. Видеоролик об оздоровительном палаточном лагере должен содержать сведения об одном конкретном палаточном лагере, проведенном в 2024 году.

5.7. Продолжительность видеоролика – не более 5 минут.

5.8. Видеоролик создается любыми доступными техническими средствами (фотоаппарат, телефон, планшет, видеокамера и т.д.).

5.9. В видеоролике могут быть использованы фотографии, слайд-шоу, но не более 50% продолжительности всего видеоролика.

5.10. Формат воспроизведения MP4, MPEG, MOV, WMV. Ориентация горизонтальная. Оптимальное рекомендуемое разрешение – 1920x1080 (Full HD, 1080p), но не менее 720x576.

5.11. К конкурсу допускаются видеоролики различных жанров, с музыкальным сопровождением и без него, с закадровым озвучиванием и без него.

5.12. Содержание видеороликов не должно противоречить законодательству Республики Беларусь. На конкурс не принимаются видеоролики, оскорбляющие достоинства и чувства других людей.



5.13. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несёт автор, предоставивший данную работу.

5.14. Участвуя в конкурсе, автор автоматически даёт право на использование представленного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, дальнейшее тиражирование и т.п.).

## 6. ФИНАНСИРОВАНИЕ

Расходы, связанные с участием в конкурсе, несёт направляющая сторона.

Обеспечение дипломами (в электронном варианте) – Витебский областной дворец детей и молодёжи.

## 7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ

7.1. Для подведения итогов конкурса создается жюри. Жюри конкурса проводит экспертную оценку работ, определяет победителей и призёров.

7.2. Для определения победителей жюри конкурса проводит экспертную оценку видеороликов в каждой номинации по следующим критериям:

соответствие тематике;

информативность;

креативность (оригинальность сценария);

качество технического исполнения;

глубина эмоционального и эстетического воздействия.

7.3. В каждой номинации определяются 1, 2 и 3 места.

7.4. В случае малого количества видеороликов в отдельных номинациях (менее 3-х) жюри оставляет за собой право объединять номинации.

7.5. Победители и призёры конкурса награждаются дипломами Витебского областного дворца детей и молодёжи.

***Данное Положение является официальным приглашением к участию в конкурсе.***